№ 16 октябрь (17-18)

Бизнес территория

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ УКРЕПЛЯЕТ СВОЁ ПРИСУТСТВИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

2 cmp.

Слово главного редактора

ЧТО ДАСТ ИЛИ ОТНИМЕТ У БИЗНЕСА QR-КОД?

3 cmp.

Актуальный вопрос

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ОБ ИМУЩЕСТВЕННЫХ НАЛОГАХ

4 cmp.

Женский бизнес

У ТВЕРСКОГО БИЗНЕСА ЖЕНСКОЕ ЛИЦО

5 cmp.

Бизнес предложение

ЕСЛИ ВАМ ЕСТЬ, ЧТО ПОКАЗАТЬ СВОИМ КЛИЕНТАМ

6 cmp.

DEKART

LAW & ACCOUNTING FIRM

Декарт – группа компаний в сфере права, налогообложения финансов и IT

Наши компетенции:

01 Бухгалтерия

02 Налоги

03 Договоры 04 Судебные споры

05 Инвестиции

06 ІТ-проекты

г. Тверь, ул. Советская, д. 56, корп. 2 +7 910 647 53 44

www.cpbo.net

Бизнес Газета. Тверской регион. член Союза ТТПП

и ТПП РФ



ТЕМА НОМЕРА: АГРОБИЗНЕС

СИТИ-ФЕРМЕРЫ: КТО ОНИ?



Наверняка, вы слышали о городских фермерах, которые выращивают зелень и овощи в офисах. Нет, это не традиционная рассада на подоконниках, которую выращивают практичные дачники. Городское фермерство, или сити-фермерство, это гораздо серьезнее, чем просто хобби, это профессия, знания о растениях и высокие технологи.

В перспективе это хорошая возможность для жителей городов прокормить себя самим свежей зеленью и некоторыми ягодами, фруктами и овощами, причем круглогодично и не ожидая милости зарубежных партнеров. По крайней мере, именно таковы амбициозные планы нынешнего молодого поколения сити-фермеров, которые, возможно, не так хорошо знакомы с настоящей жизнью на селе, но уже знают, как продукты фермерской деятельности вырашивать

в городе. Надо отметить, что зачастую сегодня такой деятельностью занимаются студенты или выпускники сельскохозяйственных вузов. Это понятно. Необходимые агро-знания они получают именно там, современными технологиями овладевают в процессе обучения и практики, а некоторые придумывают сами.

Итак, кто же такие сити-фермеры? Давайте разбираться.

Сити-фермами обычно называют вертикальные стеллажи, которые легко оборудовать хоть в комнате, хоть в обычном офисе. Это очень удобная конструкция для городских пространств, где, как известно, нет места огородам, но есть много производственных помещений.

Как утверждают сами сити-фермеры, благодаря расположению грядок в несколько ярусов друг над другом, эта

технология способна давать больший по сравнению с традиционными аграрными хозяйствами урожай. Выращивать растения на сити-ферме можно как в грунте, так и при помощи гидропонной системы (питательный раствор курсирует по трубкам, добираясь до самых корней).

Сам тренд зародился в Японии и Сингапуре, где высока плотность населения и вертикальный способ выращивания растений активно поддерживают власти. Кроме того, японцев на поиск новых решений в сельском хозяйстве подтолкнула авария на атомной электростанции Фукусима-1 в марте 2011 года — из-за нее большой объем пахотных земель страны оказался непригодным для выращивания пищевых культур.

Окончание на 3-й стр.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



Светлана Максимова, депутат Законодательного Собрания Тверской области, Председатель Совета Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР)

- На некоторых мероприятиях российского и международного уровня, которые я посещала, нам представляли продукцию эко-ферм и даже показывали, как и что из этого готовить. Да, красиво, вкусно, полезно, но энергозатратно, соответственно на этом много не заработаешь. Продукция сити-ферм пойдет в массы, когда изменятся привычки потребителей и вырастет их покупательская способность. Для этого нужно грамотно продвигать свой продукт. Но, безусловно, надо пробовать, просчитывая перспективы.

Знаю, что подобными современными технологиями сегодня увлекаются студенты сельскохозяйственных вузов. Я сама часто бываю в Тверской сельскохозяйственной академии, встречаюсь с нашей молодежью, думающей, ищущей, интересующейся современными технологиями в сельском хозяйстве. Не могу сказать, какое будущее у сити-фермерство, но то, что наша молодежь не держится за дедовские способы ведения фермерских хозяйств, а ищет, придумывает, изобретает что-то свое - это очень здорово. Традиционное фермерство, что называется, на земле и сити-фермерство – не конкуренты. Это общее дело, направленное на то, чтобы мы употребляли вкусные, полезные, а главное, выращенные на нашей земле продукты.



Дорогие наши друзья!

В октябре «Бизнес Газета» отметила свой первый день рождения. Ровно год назад у предпринимателей и бизнесменов Тверской области появилась своя газета. Это первая частная деловая газета в нашем регионе.

В юбилей принято говорить только о хорошем. Хочется выразить слова признательности всем тем, кто поддержал и поверил нам, партнерам, которые в сложные для нас времена были рядом и стали нашими настоящими друзьями. Также слова благодарности хочется сказать в адрес команды «Бизнес Газеты», которые делали всё возможное, чтобы издание выходило и в печатном, и в электронном варианте.

Но жизнь идёт. Сегодня отношение к печатным изданиям изменилось. Мы привыкли получать всю необходимую и своевременную информацию из глобальной сети. В интернете можно прочитать актуальные новости о том, что произошло буквально пять минут назад, найти ответы практически на любые вопросы, познакомиться с интересными людьми и единомышленниками, купить и продать вещи, услуги и многое другое. В век Интернета мы научились жить в виртуальной сети: развиваем сайты, активно ведутся страницы в социальных сетях. И, как показывает анализ, Интернет для нас не враг, а друг. Конечно, какая-то часть читателей перешла на сайт и в соцсети, но мы получили дополнительную аудиторию.

И всё же бумажный вариант имеет свои преимущества. Главное и бесспорное преимущество печатной газеты перед «всемирной паутиной» общедоступность. Читать газету можно где угодно, а доступ к сети интернет есть не у всех и не всегда, даже с учётом взрывного развития технологий в этой сфере. Поэтому бумажные периодические издания, а именно газеты и журналы, до сих пор пользуются спросом и почитаются достаточно большой аудиторией. Однозначно, газета нужна, ведь люди имеют право знать о жизни своего региона, и им интересна эта информация. Согласитесь, центральные СМИ не будут регулярно писать о жизни в российских регионах, в основном их интересуют «жареные» факты.

Нельзя умолчать и о проблемах печати. Самая острая – падают тиражи. В этом составили мощную конкуренцию газете сначала телевизионные СМИ, а потом и всемогущий Интернет. Но обнадёживает то, что прессе предрекали скорую гибельещё несколько десятилетий назад, однако газеты и журналы до сих пор издаются и пользуются спросом у населения. Потому что у нас есть своя аудитория, свои читатели.

Какой будет наша газета в будущем? Трудно сказать. Наверное, она будет меняться, как и сама жизнь. А пока есть газета, хочется, чтобы её выписывали и читали, присылали свои сообщения и письма, делились радостью и рассказывали свои истории. Ведь вокруг так много интересного! А мы всегда открыты для общения.

> Азалия Сабирова учредитель «Бизнес газеты. Тверской регион»

ДЕЛО ЗА МАЛЫМ

Тверская область продолжает укреплять своё присутствие на международном рынке. В октябре 2021 года состоялся деловой визит представителей Исламской Республики Иран в РФ в Тверскую ТПП. С иранской стороны в мероприятии принял участие Президент организационного комитета первой международной специализированной выставки Eurasia Expo 2021 Алирез Джафари. Иранская делегация посещает Тверской регион уже второй раз. Напомним, что весной 2021 года в Твери встречались полномочный посол Ирана в России Казем Джелали и губернатор Тверской области Игорь Михайлович Руденя и обсудили развитие торгово-экономических отношений. А уже летом делегация тверских предпринимателей во главе с Президентом Союза «Тверская торгово-промышленная палата» Владиславом Витальевичем Шориковым побывала в Исламской Республике Иран в рамках международной выставки Eurasia Expo 2021.



Дружественная встреча с представителями Исламской Республики Иран в Тверской ТПП

С приветственной речью выступили Президент Тверской ТПП Владислав Шориков и Президент оргкомитета выставки Eurasia Expo 2021 Алирез Джелали.

Шориков: Сегодня это не просто дружественная встреча с представителями Исламской Республики Иран, а решение практических вопросов, как заниматься бизнесом на международном уровне. У нас большой по-

тенциал, как экспортный, так и импортный, для сотрудничества в различных сферах деятельности. Наиболее перспективные направления для взаимовыгодного сотрудничества - это нефтегазоперерабатывающая отрасль, производство комбикормов и гражданское строительство. Примеры успешного партнерства уже есть. Дело за малым: расширить эту работу обеим сторонам.



Алирез Джафари - Президент организационного комитета первой международной выставки Eurasia Expo 2021

Алирез Джафари:

Тверская область имеет хороший потенциал в экономике для сотрудничества с Исламской Республикой Иран. И сегодня мы хотим усилить и укрепить эти отношения. Новое правительство, которое вступило в должность в Иране, заинтересовано в увеличении уровня экономического сотрудничества с Россией.

На сегодняшний день выставки - это необходимые условия для сотрудничества, но не достаточные. Достаточным условием для достижения конкретных результатов является полное представление деятельности компании. И мы сегодня здесь для того, чтобы продвигать вашу деятельность в Иране. Мы готовы предельно честно сотрудничать с тверскими компаниями. Если товар действительно конкурентный и в Иране будет потенциальный рынок сбыта, мы поддержим производителя и будем помогать в продвижении товара. За два дня нашей встречи мы постараемся лично познакомиться с тверскими производителями, провести индивидуальные переговоры и посетить производства.

Азалия Сабирова



и одной из ТПП Ирана

ЖЕЛАЕТЕ ОТКРЫТЬ СВОЁ ДЕЛО И РАСЧЁТНЫЙ СЧЁТ В БАНКЕ? ТОГДА УСЛУГА «ВЫЕЗДНОЙ МЕНЕДЖЕР» ДЛЯ ВАС!

ВЫЕЗДНОЙ МЕНЕДЖЕР БЕСПЛАТНО:

- зарегистрирует ИП или ООО;
- откроет счёт в банке на выбор: Сбербанк, Альфа-банк,
- Промсвязьбанк, Точка банк;
- подберёт оптимальный тариф; - выпустит бизнес-карту.

ит оизнес-карту.

МЫ ЭКОНОМИМ ВАШЕ ВРЕМЯ -ВЫ РАЗВИВАЕТЕ СВОЙ БИЗНЕС! Закажите услугу «Выездной менеджер»

ПО ТЕЛЕФОНАМ +7 4822 60 82 96, +7 963 220 82 96

и менеджер подъедет к Вам в удобное для Вас время

СИТИ-ФЕРМЕРЫ: КТО ОНИ?



Окончание. Начало на стр. 1.

Примерно в то же время первые сити-фермы стали появляться в США. В 2011 году брат Илона Маска Кимбал запустил некоммерческую программу Local Gardens (сейчас называется Big Green) по созданию инфраструктуры и обучению детей выращиванию продуктов питания. С тех пор в Big Green вложились Wells Farqo, Walmart и Chipotle. В том же 2011 году запустился один из будущих лидеров американского рынка - фермерский стартап BrightFarms. С момента основания он привлек инвестиции в размере \$112,9 млн.

Глобальные венчурные фонды охотно вкладываются в эту индустрию. К примеру, \$117,5 млн привлекла созданная в 2015 году компания Bowery Farming — ей принадлежит гидропонная автоматизированная ферма на территории бывшего судостроительного цеха в Нью-Джерси. Другой американский стартап, Plenty (создан в 2014 году), привлек \$226 млн, из них \$200 млн инвестировал японский телеком-гигант SoftBank через фонд Vision Fund.

По данным Research and Markets, объем глобального рынка вертикального фермерства в 2017 году составлял около \$2,3 млрд, а до 2023 года он вырастет почти до \$7,5 млрд, прибавляя более 20% ежегодно. Среди основных факторов роста авторы исследования называют увеличивающийся спрос на продукты питания без пестицидов, освобождение пригодных для сити-ферм промышленных помещений в городах, а также эффективность гидропонной системы (она позволяет собирать более высокий урожай, чем на традиционной ферме).

Оборудования для сити-ферм — это по своей сути технологический бизнес. Поэтому неудивительно, что новые проекты часто создают предприниматели с бэкграундом в ІТ, промышленности или логистике. Среди российских сити-фермеров трудно встретить предпринимателей, которые ранее занимались традиционным сельским хозяйством. Эта технология совсем не интересует и крупные агрохолдинги.

Традиционные аграрные компании действительно постоянно получают какую-либо государственную поддержку, в виде субсидий, грантов или льготных кредитов. Тогда как сити-фермеры вообще не считаются сельхозпроизводителями — их статус не отличается от прочих производителей продуктов пи-

тания, чьи объекты производства располагаются в городе.

И, тем не менее, с каждым годом сити-фермеров становится лишь больше. Лишь в Твери их несколько десятков.

К примеру, Виктор, по основному образованию инженер и на стадию обустройства вертикальных теплиц он еще не вышел. Его сфера интереса – исследование влияния света, температуры, влажности и даже положения луны на урожайность растений. Эксперименты он ставит в мини-лабораториях, оборудованных в обычных холодильниках.

А вот Татьяна, выпускница Российской государственной аграрной академии им. К.А. Тимирязева, уже не первый год работает в этом бизнесе. Ее клиенты, как частные лица, так и кафе и рестораны, чьи клиенты предпочитают кухню из разряда «правильное питание».

Татьяна на площади порядка 50 кв. м сейчас выращивает около 20 видов микрозелени. Самые популярные позиции — горчица, руккола, кресс-салат, горошек, подсолнечник, редис, брокколи и базилик.

Большая часть зелени вырастает зимой за 8-9 дней, некоторые культуры растут дольше: к примеру, подсолнечнику до полной готовности нужно 10 дней, горошку — две недели, щавелю — 45-60 дней.

«Два маленьких листочка – это микрозелень, а когда листов больше — это называется «бэби лист», - поясняет владелица сити-фермы Татьяна. – Мы все культуры вырашиваем только на зелень, задачи получить плоды у нас нет. Поэтому растения ничем не удобряются, поливаются фильтрованной водой. Чтобы получить плоды, нужны совершенно другие условия посадки. Зелень выращивается в лотке и в нем же продается. Это называется «живая грядка». При комнатной температуре зелень в таком лотке хранится семь дней, затем перерастает – плотность посадки довольно высокая, поэтому питательных веществ на все ростки уже не хватает. Подсолнечник, горошек можно срезать и убрать в холодильник — там он будет храниться до двух недель.

Освещение городской фермы работает в автоматическом режиме, свет растениям нужен 15 часов в день. Так же поддерживается необходимая температура и влажность, а вот поливать каждый лоток с зеленью приходится вручную, это отнимает много времени. Если лить воду сверху, нежные ростки пригнутся и могут повредиться, поэтому каждый лоток аккуратно поливают сбоку.

Сейчас мы закупили еще стеллажей, но поняли, что их нужно переделывать — добавлять систему автоматического полива, чтобы направлять силы не на полив, а на развитие фермы. В помещении постоянно работает вентилятор — зелень должна обдуваться, но, к примеру, базилику такой ветер идет во вред, поэтому он растет на самых верхних полках, куда ветер не попадает.

Когда я только пробовала выращивать зелень дома, покупала семена в обычном магазине для садоводов. Посадила горошек, рукколу, кресс-салат — на картинке они были красивыми, но, когда выросли, мне показалось, что по вкусу похожи на обычную траву. Семена, которые обычно продаются в магазинах для садоводов, обрабатывают различными химическими препаратами для защиты от болезней и улучшения всхожести, для микрозелени такие семена не годны. Нужны семена, которые ничем не обработаны. Сейчас через социальные сети сформировалось целое сообщество людей, которые выращивают микрозелень. Мы делимся опытом и семенами».

Семена, которые обычно продаются в магазинах для садоводов, обрабатывают различными химическими препаратами для защиты от болезней и улучшения всхожести, для микрозелени нужны семена, которые ничем не обработаны.

Примерно 85% клиентов фермы — люди, которые покупают зелень себе домой. Обычно это семьи с детьми. А дети обычно едят горошек и подсолнечник, поэтому это самые ходовые виды зелени, их сажают с запасом. Такие продажи в основном идут через Instagram и посредством «сарафанного радио».

Кроме того, Татьяна работает с кафе, йога-центрами. отелем, кейтерингом, выставляет свою продукцию на областном рынке совместно с другими производителями.

Топовые позиции, на которых ферма зарабатывает – это подсолнечник, кресс-салат, руккола. Себестоимость одного лотка с такой зеленью (вместе с затратами на все материалы, аренду и коммунальными платежами) варьируется от 25 до 40 руб. в зависимости от культуры, продаются они по цене 100-120 руб. (самая дорогая позиция шавель, который растет намного дольше — он стоит 200 руб.). Есть культуры (к примеру, редис Санго), на которых заработать удается существенно меньше – до 30 руб. с лотка. В месяц на ферме продается около 600 лотков с зеленью.

Разумеется, такой бизнес сейчас вряд ли может принести сверхдоходы. Затратный и, разумеется, рассчитанный не на массового покупателя. Пока. А далее, как знать. Ведь, согласитесь, хочется, иметь свежий продукт круглый год, а свое, тверское, к примеру, куда вкуснее импортного. И почему бы городскому жителю не почувствовать себя настоящим фермером, сити-фермером.

Марина Гавришенко

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Марина Гавришенко, главный редактор

ЗАКОДИРОВАННЫЕ

У каждого поколения - свои символы. У моего - пионерский значок, талон на водку и ваучер. А у нынешнего пока только - QR код. Слова не мои. Одного моего хорошего друга. Но он, безусловно. прав.

Уже очевидно, что общероссийская компания по вакцинации с треском провалилась. Страна, которая первая выпустила вакцину, оказалась в конце рейтинга привитых стран, где-то между Гондурасом и Парагваем. На данный момент, в России вакцинировано порядка 47 процентов граждан, что, разумеется, позволяет лишь мечтать о коллективном иммунитете.

Очевидно, в этой ситуации Правительство страны пойдет на крайние меры – обязательная вакцинация через введение QK-кодов. Это лишь вопрос времени, но будет, уж поверьте. Хорошо это или плохо, надо или не надо, и вообще любой дискурс вокруг вакцинации – не формат данной колонки и газеты в целом.

Хотелось бы поговорить непосредственно о том, что «кодировка» даст или отнимет у нашего малого и среднего бизнеса. Крупный не берем в расчет, так как те же самые авиа и ж/д перевозчики, если путешествия будут только по кодам, наверняка получат мощную помощь от государства.

Как, увы, показывает практика, проблемы МСП – из разряда «спасение утопающего». В Москве, если помните, не так давно уже вводили подобное для кафе и ресторанов. Если я не ошибаюсь, инициативы московских властей хватило на две недели практики. Рестораны и кафе в первые же дни понесли такие колоссальные убытки, что власть, кажется, растерялась: кого теперь в первую очередь спасать

Сейчас же идет разговор, что по QR-кодам осуществлять допуск везде, кроме магазинов питания, аптек и магазинов с товарами первой необходимости. Кафе, кинотеатры, фитнесс-залы, концерты, непродовольственные магазины – вход только для «закодирован-

Бизнес-омбудсмен по защите малого и средне-го предпринимательства Анастасия Татулова назвала текущую ситуацию с QR-кодами «бессмысленным издевательством над бизнесом». По ее словам, ни в одном регионе это не



дало результата – «нет ни роста привитых, ни снижения заболеваемости». С точки зрения бизнес-омбудсмена, фитнес, рестораны, кинотеатры и непродовольственные магазины не являются эффективным средством давления: «При развитой доставке, при открытых кулинарных полках в магазинах, при работающем McDonald's все это убивает умудрившийся выжить за эти полтора года российский ресторанный бизнес в регионах». Введение QR-кодов по отдельным отраслям в таком виде, как сейчас, «гарантированно убьет бизнес», считает Татулова, указывая, что адекватных ситуации и потерям мер поддержки «так и не родилось»: «В рестораны люди не ходят поодиночке, они ходят компанией. Если у одного из компании нет кода — не идут все. Идут домой, покупают еду и спиртное или заказывают доставку и сидят дома. Либо необходимо вводить везде - от транспорта, такси, метро, автобусов, поездов и самолетов на внутренних и внешних рейсах, либо нигде».

Конечно, наивно думать, что люди все-таки кинутся прививать исключительно для того, чтобы поужинать в кафе или съездить в магазин выбрать шкаф. К счастью, для всего этого существует и уже отлично работает служба доставки всего: от корма для хомячков до сложной бытовой техники. Бизнесу же в этой ситуации, наверное, просто стоит подготовиться и переформатироваться. Как? Промониторить ситуацию, просчитать клиентов в тот же самый ресторан-счастливых обладателей. Допустим, после анализа выясниться, что из обычных 100 посетителей прийти сможет лишь 50, чтобы не допустить падения выручки, сориентировать работу именно на эти 50 процентов гостей, а остальное – на доставку.

Не думаю, что, когда придет время настолько усиливать меры по вакцинации, нам сообщат об этом буквально накануне. Нет, время подготовиться все же дадут. А дальше, или спасаемся собственными руками, или тонем. Третьего варианта сейчас не будет.

УВЕДОМЛЕН, ЗНАЧИТ ПРЕДУПРЕЖДЕН



МРИ ФНС №10 заканчивает рассылку налоговых уведомлений владельцам объектов недвижимости, земельных участков и транспортных средств. Налоговое уведомление формируется в виде единого документа, в котором отражается информация по всем налогам: имущественный, транспортный, земельный, то есть по всем объектам, которые в собственности у физического лица на территории Российской Федерации. В уведомлении указывается налоговый орган, который исчислил налог. Также в этом уведомлении может быть НДФЛ, если был получен доход, но налог не был оплачен. Таким образом, в одном уведомлении может быть четыре налога. Срок уплаты - 1 декабря 2021 года.

Об исчислениях имущественных налогов в 2021 году, о процедуре получения налоговых уведомлений и их исполнении, о последствиях несвоевременной уплаты имущественных налогов - на эти и другие вопросы ответила гость редакции «Бизнес Газеты» - заместитель начальника отдела камеральных проверок №3 МРИ ФНС №10 по Тверской области Татьяна Михалченкова.

- Татьяна Сергеевна, расскажите, каким образом можно получить налоговое уведомление?

- Налоговое уведомление

ном виде, если зарегистрирован личный кабинет налогоплательщика или в бумажном варианте по почте заказным письмо, которое считается полученным по истечении 6 дней с даты отправления письма. Хочется обратить внимание налогоплательщиков на тот факт, что налоговое уведомление на бумажном носителе можно получить в любом налоговом органе Российской Федерации на территории пребывания. Это относится к тем, кто на момент получения налогового уведомления находится в отпуске или в командировке.

Можно обратиться в МФЦ, которые предоставляют такие услуги, написав заявление на получение налогового уведомления.

Уведомление отправляется за 30 дней до срока уплаты. В 2021 году срок уплаты 1 декабря. Оплату нужно внести до этой даты.

- Насколько актуальными остаются бумажные носители в период пандемии?

- Такая возможность пока сохраняется. В бумажном варианте, по почте, получают те, кто не подключен к личному кабинету, но для этого надо прийти в почтовое отделение за заказным письмом. Кроме того, есть возможность получить уведомление в инспекции. Использование личного кабинета, особенно в период пандемии, гораздо удобнее. В личном кабинете можно сразу оплатить налоги и не ходить по банкам, даже если находишься в другом городе (отпуск, командировка и т.д.)

- Стоит ли беспокоиться, если физическое лицо не получило налоговое уведомление?

- Если не получено уведомление, нужно обратиться в налоговый орган любым способом, в том числе можно обратиться через сайт Федеральной налоговой службы.

Но уведомления будут на правлены не всем. Это касается тех налогоплательщиков, которые имеют налоговые льготы, если эта льгота предоставляется в полном объеме исчисленного налога, то есть к оплате 0 рублей. В данном случае налоговое уведомление не формируется.

Не направляется в текущем году уведомление, если сумма исчисленных налогов менее 100 рублей.

Но если налогоплательщик, имеющий налоговые льготы. всё-таки получил налоговое уведомление, нужно написать заявление, можно приложить ксерокопии документов, подтверждающих льготы и предоставить в налоговую инспекцию.

Будет проведена проверка документов и произведён перерасчёт Заявление можно полать любым удобным способом. Об этих способах я уже говорила.

- Как исчисляются имущественные налоги?

Исчисление производит налоговая служба согласно Налогового кодекса Российской Федерации, а также согласно регионального закона и решений органов местного самоуправления. Форма налогового уведомления утверждена Федеральной налоговой службой РФ и включает в себя QR-код, штрих - код, уникальный идентификатор налога (УИН) и банковские реквизиты.

Налог на объекты недвижимости для физического лица исчисляется исходя из кадастровой стоимости на такие объекты недвижимости, как квартира, комната, жилой дом, гараж, дачный дом, также на нежилые помещения, которые находятся в собственности. Установлены определенные ставки на объекты недвижимости, и налог исчисляется на каждый объект недвижимости отдельно.

Земельный налог также исчисляется исходя из кадастровой стоимости земельного участка, который находится в собственности. Кадастровая стоимость устанавливается органами Росреестра. К ним можно обратиться по вопросам кадастровой стоимости объекта недвижимости и земельных участков. Эта информация поможет проверить правильность исчисления налога на объекты недвижимости и земельного налога.

Транспортный налог исчисяется исходя из мощности двигателя или мотора транспортного средства. Закон о ставках и льготах для исчисления транспортного налога принят Законодательным Собранием Тверской области.

Налоги, подлежащие оплате в отношение объектов недвижимости, земельных участков и транспортных средств, исчисляются не более, чем за 2 года предшествующему календарному году, т.е. в текущем году. Сегодня мы можем исчислить налоги за 2020, 2019 и 2018 годы.

- Поступает много вопросов в связи с исчислением транспортного налога. Что вы порекомендуете для владельцев транспорта?



Возникли вопросы по содержанию налогового уведомления? ОБРАЩАЙТЕСЬ:

в инспекцию, указанную в налоговом уведомлении,

- почтовым сообщением,

информацию об инспекции по месту учета можно уточнить в интернетсервисе ФНС России «<u>Адреса и платежные реквизиты Вашей инспекции</u>»

- через Личный кабинет налогоплательщика, - с использованием интернет-сервиса «Обратиться в ФНС России»,

Для обращения в инспекцию по вопросам неверной или некорректной информации в налоговом уведомлении, получения требования об уплате налога, а также квитанции на уплату налога, рекомендуется

в единый контакт-центр Федеральной налоговой службы 8-800-222-22-22.

воспользоваться кнопкой сервиса «Создать обращение»

Ответы на вопросы, касающиеся налогового уведомления, есть на промо-странице сайта ФНС России www.nalog.gov.ru





- Призываю всё-таки к реги-

страции личного кабинета на-

логоплательшика. Получили в

личном кабинете уведомление,

увидели свой транспорт, обна-

ружили недостоверную инфор-

мацию, сразу можно направить

обращение через личный ка-

бинет, уточнить информацию

для правильного исчисления

налога и получить исчерпы-

вающий ответ. Напоминаем,

что любой налог исчисляется

с даты регистрации: объекта

недвижимости и земельного

участка в Росреестре, транс-

портного средства - в ГИБДД.

Договор купли-продажи для

налогоисчисления юридиче-

ской силы не имеет. Только до-

кумент о регистрации. Поэтому

и возникает много вопросов об

исчислении транспортного на-

лога. Что происходит? Многие

при продаже транспортного

средства заключают договор

купли-продажи, а с регистра-

ции в ГИБДД не снимают, оши-

бочно считая, что у них теперь

нет обязанности уплачивать

налог за транспортное сред-

ство. В течение 10 дней с мо-

мента купли-продажи продавец может проверить на сайте

ГИБДД факт снятия с регистра-

ции транспортного средства.

И если транспорт не снят с

регистрации, можно самому

обратиться в ГИБДД. В этом

случае физическое лицо будет

платить налог только за факти-

ческое владение транспортом.

Некоторые продавцы и через

год получают уведомление о

транспортном налоге. Это тот

случай, когда транспортное

средство не было снято с ре-

гистрации в ГИБДД. Вновь по-

вторюсь, что всю достоверную

информацию о наличии заре-

гистрированных объектов не-

движимости, земельных участ-

ков, транспортных средств

можно проверить в личном

кабинете налогоплательщиков.

- Уточните, какие транспортные средства подлежат налогообложению.

- Автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы и другие самоходные машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу, самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера, снегоходы, мотосани, моторные лодки, гидроциклы, несамоходные (буксируемые суда) и другие водные и воздушные транспортные средства, которые регистрируются в органах Гостехнадзора, ГИМС, ГИБДД и других надзорных органах.

- Если налог вовремя не опла-

- Будут начисляться пени уже со второго декабря. Потом в адрес налогоплательщика будет направлено требование, и при его неисполнении будет подано заявление о выдаче судебного приказа для принудительного взыскания через судебных приставов. Чтобы избежать таких неприятных последствий. проконтролируйте получение уведомления об исчислении налогов. Обратитесь лично в налоговую инспекцию или через личный кабинет налогоплательшика, через МФЦ. через сайт Федеральной налоговой службы и получите вовремя налоговое уведомление. Многие активно пользуются сервисом «Гоуслуги», где тоже можно увидеть информацию о налогах. Но, обращаем внимание, что там информация о сумме налога появится после того, как возникла залолженность. т.е. после 1 декабря. В личном кабинете информация о налогах в 2021 году появилась уже в конце сентября, почти за два месяца до срока уплаты. В этом плане личный кабинет - очень удобный сервис для налогоплательщика.

Азалия Сабирова



ПЛАТИТЬ НАЛОГИ ЛЕГКО! через сервисы ФНС России «<u>Личный кабинет налогоплательщика для</u>

в приложении мобильного банка по указанным в налоговом уведомлении

Контакт-центр ФНС России 8-800-222-22-22,

Интернет-сайт <u>www.nalog.gov.ru</u>

физических лиц» и «Уплата налогов и пошлин физических лиц»;

Дополнительно налоговые уведомления можно получить:

при личном посещении отделения банка или почты

У ТВЕРСКОГО БИЗНЕСА ЖЕНСКОЕ ЛИЦО

середине октября состоялось празднование годовщины образования сообщества «Нежный Бизнес» в Тверском регионе.

Это был отчёт о проделанной работе за год, освещение значимых мероприятий сообщества «Нежный Бизнес» в Твери, Москве и других городах России, обмен опытом по взаимодействию с властями и другими крупными сообществами, польза и выгода от совместного сотрудничества.

На празднике присутствовало более семидесяти человек: участницы сообщества, гости из Московской области и почётные гости, среди которых были представители тверских СМИ, предпринимательских сообществ, руководители центра «Мой бизнес», представительницы женского бизнеса Твери и просто друзья.

Руководитель «Нежного бизнеса» в Московском регионе Наталья Муравьева вручила лидерам «Нежный бизнес Тверь» Алле Алексеевой и Екатерине Володченко благодарственные письма и памятные подарки.

Женский бизнес - это огромный нераскрытый на сегодняшний день потенциал развития экономики нашей страны. Своими успехами участницы сообщества «Нежный Бизнес» каждый день доказывают, что женщина - предприниматель – это надежно, перспективно и выгодно для экономики страны.

Сотни тысяч потенциальных женщин-предпринимателей готовы создавать и развивать проекты, как в микробизнесе, так в малом и среднем. Им требуется поддержка на местах, мотивация, базис для личностного роста, примеры успешных практик, обучение и развитие.

с друзьями становятся редкими, а отношения формальными. Бизнес, конкуренты, семья, дети, в результате - сильный эмоциональный перегруз. Партнёрам не до тебя, а семью втягивать в рабочие проблемы не хочется. Вот и получается, что женщина оказывается совершенно одна, психологически вымотана. Иногда просто нужна эмоциональная разрядка, безопасное место, где можно откровенно поговорить и задать неудобные вопросы.

Нам часто важно посмотреть на ситуацию с другой стороны и услышать чужое мнение. В обсуждении увидеть новые точки роста и иные способы развития своего бизнеса. Да и просто найти друзей, партнеров и единомышленни-

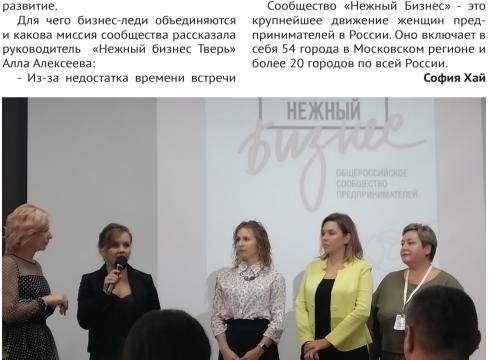
Миссия сообщества – дать женщинам - предпринимателям необходимую информационную, моральную, а иногда и финансовую поддержку для развития их бизнеса.

Современное бизнес-сообщество это место силы и развития для женщин - предпринимателей, платформа для открытого диалога и взаимной помощи. Нетворкинг, то есть построение связей для развития и взаимопомощи, сегодня считается одним из ключевых рычагов для карьерного роста. Калифорнийские учёные, исследовавшие силу нетворкинга, выяснили, что карьерный успех женщины во многом определяется наличием у нее «группы поддержки».

Справка:

Проект «Нежный Бизнес» был создан в 2019 году при поддержке министерства инвестиций и инноваций Московской области и сейчас успешно реали-

Сообщество «Нежный Бизнес» - это



С приветственным словом выступила руководитель «Нежный бизнес» Московского региона Наталья Муравьева





Мы ищем вдохновляющие истории о предпринимателях и бизнесменах. Если желаете рассказать, как запустили, развиваете или масштабируете свое дело или бизнес, напишите нам, и мы свяжемся с Bами: bizness-aliyans@ yandex.ru





ЕСЛИ ВАМ ЕСТЬ, ЧТО ПОКАЗАТЬ СВОИМ КЛИЕНТАМ



Известное выражение: Порой одна картинка стоит тысячи слов. Конечно, немного преувеличено, но по сути очень верное утверждение. Почти любой человек предпочтет посмотреть картинку, чем слушать долгое и, порой, нудное словесное описание. Вы можете произносить длинные речи, в подробностях описывать свой бизнес или объект недвижимости, даже показывать слайды. Но, вы же знаете, люди покупают глазами!

Только личное присутствие на объекте может дать вашему потенциальному клиенту возможность по-настоящему взглянуть на то, о чем вы рассказываете, оглянуться по сторонам, посмотреть себе под ноги и на потолок, перейти в другую комнату или выйти на улицу, выглянуть в окно или подойти к интересующей детали интерьера, чтобы рассмотреть ее поближе.

Все это можно осуществить, не отходя от компьютера. Поможет в этом – виртуальный тур.

Недавно руководитель студии цифровых услуг SDS Игорь Карцев рассказал мне: «Встречаю знакомого. Он спросил, чем я занимаюсь. Ответил, что монтирую виртуальные туры. «О, как здорово, - ответил приятель. – А что это?».

- Итак, Игорь, что же такое виртуальные туры?

- Виртуальный тур (3D тур, тур 360, панорамный тур) - это интерактивный виртуальный проект, презентация с эффек-

том присутствия, созданная на основе 3D панорам 360 или 3D визуализации. Тур состоит из одной и более 3D панорам, связанных между собой ссылками-переходами.

При просмотре 3D тура зритель видит все пространство вокруг себя, может приближать и отдалять изображение, и переходить от панорамы к панораме - от одной точки съемки к другой - от помещения к помещению.

Виртуальный тур — это один из способов представления визуальной информации. Он позволяет максимально реалистично воссоздать трехмерное пространство с множеством элементов на экране. По виртуальному пространству можно путешествовать в заданном направлении, приблизиться к интересному объекту, поднять голову, посмотреть по сторонам или под ноги.

- А чем такой тур отличается от фотографии, или от видео, которое дает тоже достаточно подробное представление о пространстве и объектах?

- Детализацией. В сравнении с видео или фотосъемкой интерьеров виртуальный тур демонстрирует пространство вокруг зрителя (любую недвижимость, выставки, салоны автомобилей) объемно и гораздо более полно и детально.

Я бы сформулировал пять основных преимуществ виртуального тура:

- 1. Эффект присутствия.
- 2. Зритель самостоятельно управляет просмотром.
- 3. Можно показать все помещение целиком и без ограничений от пола до потолка.
- 4. В сравнении с видео есть возможность ретуши недостат-ков появившихся в процессе эксплуатации.
- 5.Существенно большая информативность по сравнению с фотографиями.
- Hy и, наконец, зачем нужен виртуальный тур?

- Цель создания 3D тура - это всегда реклама в прямом или косвенном виде.

3D-туры становятся все более востребованными и применяются во многих сферах деятельности. Они активно внедряются на сайты многих компаний. Растет спрос на услуги по созданию виртуальных туров.

Сферические панорамы открывают новые возможности в сфере бизнеса и маркетинга, давая возможность показать товар или услугу особым образом. Для торгово-развлекательных центров, магазинов, автосалонов, ресторанов и других объектов это не только способ донести до потребителя полную информацию о товаре или услуге, но и рекламный инструмент.

Виртуальные туры могут использовать организации по оказанию медицинских услуг, фитнес центры, спортивные клубы и салоны красоты. Сферические панорамы незаменимы для демонстрации пространств и помещений. С помощью панорам будущий гость увидит атмосферу учреждения и наличие современного оборудования.

Создание виртуальных туров в сфере гостиничного бизнеса является очень удобным новшеством. Желающий забронировать номер может совершить виртуальное путешествие по залам отеля и номерному фонду.

Перед покупкой билета на самолет авиакомпании предлагают посмотреть 3D-панорамы салонов авиалайнеров.

В сфере риэлтерских услуг виртуальный тур делает возможным онлайн просмотр и выбор недвижимости. Будущий владелец осмотрит дом снаружи и изнутри, изучит детали интерьера и местность, где он расположен. Клиент может ознакомиться с объектом без выезда на него, сидя дома, что существенно экономит время покупателя и продавца. Упрощается и процесс приобрете-

ния домов в других городах.

Кафе и рестораны демонстрируют с помощью 3D-туров свой неповторимый интерьер, атмосферу. Будущий посетитель получает возможность выбрать и заказать столик через интернет.

Для дизайнеров, специалистов в сфере строительства и отделки помещений 3D-туры являются прекрасным способом преподнести свои работы с помощью виртуального портфолио из 3D-панорам.

Появилось такое понятие как виртуальный туризм. Увидеть экзотические острова, культурные центры, комплексы древних памятников и заповедные уголки мира можно, не выходя из дома. Просмотр 3D-панорам весьма полезен при планировании отпуска. Сферические панорамы реалистично пере-

дают великолепие природных ландшафтов. Санатории и базы отдыха могут воспользоваться услугами по созданию виртуальных туров, чтобы показать домики для гостей и живописную природу вокруг.

Актуальность виртуальных туров в сфере культуры обусловлена ростом интереса к многочисленным культурным событиям. 3D-презентации музеев, выставок и фотогалерей становятся доступными широкому кругу ценителей. Виртуальный тур является прекрасным способом для представления театров, храмов и памятников архитектуры.

3D-туры могут широко применяться в области образования. Они в доступной и интересной игровой форме преподносят информацию.

Марина Гавришенко



НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

И снова о зарплатных «расчётках»

Недавно многих озадачила позиция с сайта «Онлайнинспекция.рф» о том, что расчётные листки нужно выдавать не реже двух раз в месяц, т.к. и зарплату выдают минимум дважды в месяц. Но Роструд с этим не согласен. По новым разъяснениям достаточно и одного расчётного листка в месяц — по окончании расчетов.

Подтверждение: Письмо Роструда № ПГ/26944-6-1 от 17 сентября 2021 г.

Планируют ввести ограничения для ИП-перевозчиков

При регистрации ИП по видам деятельности, связанным с пассажирскими перевозками, нужна будет справка о наличии (отсутствии) судимости либо о прекращении уголовного преследования по реабилитирующим основаниям. С неснятой или непогашенной судимостью такой деятельностью заниматься будет нельзя. Уже зарегистрированным ИП с непогашенной судимостью тоже направят уведомление о том, что нужно поменять вид деятельности или закрыть ИП.

Подтверждение: Законопроект № 1256975-7

НДФЛ нужно перечислять, даже при отказе от дивидендов

Если учредитель имеет право на дивиденды, но отказался от них в пользу организации, которая их выплачивает, это не значит, что налогооблагаемый доход не получен. День отказа от дивидендов считается датой получения дохода, и в этот день организация должна удержать НДФЛ на общих основаниях.

Подтверждение: Письмо Минфина России № 03-04-05/70305 от 31 августа 2021 г.

Новый вид расхода на УСН и ЕСХН

Списать на затраты теперь можно расходы на предупреждение и предотвращение распространения коронавирусной инфекции, в том числе расходы по организации временной изоляции (обсервации) вахтовиков.

Подтверждение: Письмо Минфина России № 03-11-09/74785 от 15 сентября 2021 г. (направлено налоговым инспекциям для использования в работе письмом ФНС России № СД-4-3/13575 от 24 сентября 2021 г.).

Новый проект о МРОТ с 2022 года

С 2022 года Правительство РФ предлагает увеличить МРОТ и закрепить его в сумме 13 617 руб. в месяц. По сравнению с нынешним он станет больше на 825 руб. При этом другой законопроект, где предлагалось увеличить МРОТ до 20 тыс. руб. в месяц, скорее всего, не будет принят. На него получено отрицательное заключение Правительства РФ.

Подтверждение: Законопроект № 1258300-7

Продлили срок для регистрации корпоративных SIM-карт

Дедлайн перенесли на 1 марта 2023 года. Если вы

ещё не успели зарегистрировать симки, можете быть спокойны — от связи вас не отключат.

Подтверждение: Постановление Правительства РФ№ 1465 от 1 сентября 2021 г.

Расширили программу по субсидированию за трудоустройство безработных

С 5 октября субсидию выдают за тех, кто зарегистрирован в службах занятости до 1 августа 2021 года, а также за других граждан, испытывающих трудности в поиске работы независимо от срока регистрации: инвалидов, бывших заключенных, одиноких и многодетных родителей несовершеннолетних детей, детей-инвалидов. Кроме того, работников, которые уволились по собственному желанию, не будут учитывать при оценке соблюдения условия о сохранении 80 % численности.

Подтверждение: Постановление Правительства РФ № 1607 от 24 сентября 2021 г.

Обновлены формы документов для зачёта и возврата налогов

Новые документы нужно применять с 23 октября 2021 года.

Подтверждение: Приказ ФНС России № ЕД-7-8/757 от 17 августа 2021 г.

Инфляция бьет рекорды

Известный тверской журналист Евгений Шимин на своей странице в ФБ разместил очередной анализ цен в Тверском регионе.

Чем ближе конец года, тем стремительнее растут потребительские цены. В октябре сводный индекс потребительских цен на товары и услуги составил в Тверской области, как сообщает Тверьстат, 101,61%. Это почти на один процентный пункт выше сентябрьской инфляции в регионе. Рост цен в нашей области оказался на 0,5 процентного пункта больше октябрьской инфляции в среднем по России (по данным Росстата, сводный индекс потребительских цен в октябре составил в РФ 101,11%).

В октябре в Тверской области продовольственные товары подорожали, согласно данным Тверьстата, почти на 3%, непродовольственные товары поднялись в цене на 0,88%, услуги чутьчуть подешевели (на две сотых процента). С начала года потребительские цены в Тверской области выросли на 7,82%.

Инфляция в регионе в нынешнем году стала рекордной за последние семь лет.

Налоговая служба начала приём заявлений на получение новых субсидий от пострадавшего от covid-19 бизнеса

С 1 ноября по 15 декабря 2021 года налоговые органы будут принимать заявления на получение субсидий от организаций и индивидуальных предпринимателей, ведущих деятельность в отраслях, наиболее пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции.

Для ее получения налогоплательщик должен быть включен в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 июля 2021 года либо в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций.

Основной вид экономической деятельности, указанный в ЕГРЮЛ (ЕГРИП) по состоянию на 10 июля 2021 года, должен относиться к наиболее пострадавшим отраслям российской экономики согласно перечню, прилагаемому к Постановлению Правительства РФ от 28.10.2021 № 1849 «О внесении изменений в Постановление Правительства РФ 07.09.2021 № 1513».



К числу наиболее пострадавших отнесена 21 отрасль. Так, на получение новых субсидий имеют право субъекты бизнеса, осуществляющие деятельность автовокзалов и автостанций, стоматологическую практику, физкультурно-оздоровительную деятельность, предоставляющие парикмахерские услуги, а также салоны красоты, музеи и т.д.

Лицо, претендующее на субсидию, не должно находиться в процессе ликвидации, в его отношении не введена процедура банкротства, не принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ, либо не прекращена деятельность в качестве индивидуального предпринимателя

По состоянию на 1 июля 2021 года должна отсутствовать задолженность свыше 3 тыс. рублей с учетом имеющейся переплаты.

Размер субсидии рассчитывается исходя из количества работников в июне, умноженного на 12 792 рублей (МРОТ). Для индивидуальных предпринимателей к числу работников прибавляется один человек (сам ИП).

Для индивидуальных предпринимателей, не имеющих наемных работников, размер субсидии будет равен 12 792 рублей.

Данная субсидия предоставляется однократно.

Заявление можно направить в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи, через личные кабинеты налогоплательщика - юридического лица и индивидуального предпринимателя или по почте.

Более 16,5 тысячи предпринимателей подали заявки на льготный кредит «ФОТ 3.0» второго этапа

За неделю работы «ФОТ 3.0» второго этапа 29 банков получили около 16,5 тыс. заявок от бизнеса на льготные кредиты на сумму более 71 млрд рублей, следует из информации Минэкономразвития, представленной на

совещании о ходе реализации данной программы у первого вице-премьера Андрея Белоусова с участием профильных ведомств, крупнейших российских банков и деловых сообществ. Из 30 банков, участвующих в программе «ФОТ 3.0» на первом этапе, 29 готовятся выдать кредиты на сумму более 75,5 млрд рублей. Большая часть этого объёма предназначена для микро- и малых предприятий.

Программа «ФОТ 3.0» направлена на поддержание занятости на предприятиях, наиболее пострадавших от введения ограничительных мероприятий. Это гостиницы и санатории, рестораны, стоматологии, музеи, зоопарки, кинотеатры, фитнес-центры, салоны красоты, химчистки, туристические агентства, а также организации по ремонту бытовой техники, дополнительному образованию, уходу за детьми, организации мероприятий. Кроме того, по поручению Президента России Владимира Путина на время ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, Правительством было выделено 38,5 млрд рублей на выплату бизнесу безвозмездных грантов. По данным ФНС России, на 10 ноября заявления на получение гранта уже подали 204 тысячи субъектов МСП и СОНКО с общим числом сотрудников более 1,3 миллиона человек.

Выплаты грантов начнется 15 ноября 2021 года.

Предприниматели могут приобрести российское ПО со скидкой 50 процентов

Мерой поддержки может воспользоваться любой субъект МСП, зарегистрированный на территории России.



Минцифры России сообщает о запуске нового механизма поддержки малого и среднего бизнеса. Компании смогут приобретать программное обеспечение вдвое дешевле за счет компенсации 50% стоимости лицензии производителям. Единственное условие – находиться в реестре МСП, который ведет ФНС России. Новая мера господдержки направлена на малый и средний бизнес.

Мера поддержки реализуется Российским фондом развития информационных технологий в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В настоящий момент проходит отбор правообладателей и программного обеспечения для целей предоставления поддержки, объявлены первые победители отбора.

«Виртуальная АТС» от «Ростелекома» доступна уже более чем в 500 городах

Сегодня более чем в 500 городах России доступна услуга «Виртуальная АТС» от «Ростелекома». Услуга предусматривает выделение городского номера, относящегося к определенному населенному пункту, что очень важно для компаний, ведущих бизнес в разных регионах России.



В своей деятельности «Ростелеком» учитывает растущую потребность данной услуги в регионах. Компания активно движется в направлении широкой географической доступности «Виртуальной АТС».

«Виртуальная АТС» не требует затрат на оборудование и обслуживание. «Ростелеком» предоставляет пользователям виртуальный многоканальный городской номер или номер 8-800. Для подключения достаточно иметь доступ в интернет и любое абонентское устройство: проводной или беспроводной SIP-телефон, стандартный офисный телефон в паре с VoIP-шлюзом, мобильное устройство (смартфон, планшет), персональный компьютер или ноутбук.

Современная услуга дает возможность распределять вызовы, организовывать контакт-центры и горячие линии, вести статистику и мониторинг звонков, записывать и анализировать разговоры, создавать корпоративную сеть с короткой нумерацией. Также у виртуальной АТС есть дополнительные сервисы: голосовая почта, голосовое меню, музыка вместо гудков, функция удержания вызова. Интерфейс ИТ-решения прост и понятен, а опробовать его клиент может бесплатно в течение 14 дней.

Цифровая услуга «Виртуальная ATC» избавляет заказчика от необходимости покупать и обслуживать телекоммуникационное оборудование - оно располагается на сервере провайдера и связывает абонентов через облако. «Ростелеком» предоставляет заказчику возможность полностью организовать телефонию для бизнеса любого масштаба: от стартапа до крупной национальной компании и государственных структур. Владельцы «Виртуальных АТС» через личный кабинет могут самостоятельно управлять телефонной сетью и настраивать ее под потребности бизнеса. Им также доступен большой выбор допол нительных функций, включая мониторинг звонков и запись телефонных разговоров.

ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ В ПОС. МИГАЛОВО

- завпроизводством. **3П от 26 000 рублей**;
- повара. **3П от 25 000 рублей;**
- официанта. **3П от 20 000 рублей;**
- мойщика посуды. **3П от 20 000 рублей:**
- грузчика. **3П от 20 000 рублей**;
- уборщика. **3П от 18 000 рублей.**

Официальное трудоустройство

График работы 5/2, 2/2. Вахта (Предоставляем жильё) Обязательно наличие медицинской книжки

ТЕЛ.: +7 920 161 65 20 с 9 до 18 ЧАСОВ, ПН.- ПТ.

ТРЕБУЮТСЯ СОТРУДНИКИ В СТОЛОВЫЕ В ТВЕРИ И ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

- завпроизводством;
- заведующий столовой;
- повара;
- помощники повара;
- кухонные работники;
- мойщики посуды;
- работники зала (официанты);
- . - грузчики;
- зав. складом;
- уборщики помещений.

Заработная плата достойная Официальное трудоустройство График 5/2, 2/2, вахта (жильё предоставляется) Обязательное наличие медицинской книжки

По вопросам трудоустройства звоните +7 920 161 65 20 с 9 до 18 часов пн-пт



- Помощь в решении личных и деловых отношений
- Восстановление утраченных
- отношений и разбитых семей
- Коррекция кармического пути
- Астральный макияж.
- Психоанализ.
- Обряд на женскую и мужскую привлекательность.



Тел.: +7 903 802 82 88



BUSHEC: CASETA:



Источник актуальной и полезной информации о бизнесе и для бизнеса в Тверском регионе

Целевая аудитория – самозанятые, индивидуальные предприниматели, бизнесмены, инвесторы, топ-менеджеры, представители бизнес-сообществ и власти

Читательская аудитория каждого номера – 50 000 человек

Тираж – 10 000 экземпляров

Объем – 8 – 24 полос А3

Интернет-версия www.biz-gazeta.ru

Нас читают: в Москве, Санкт-Петербурге, Твери, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Екатеринбурге, Иванове, Якутске, Хабаровске, Кирове,

а значит – вас увидят!

Мы сделаем вас известными!

Свяжитесь с нами, и мы подберём оптимальные решения вашей имиджевой и рекламной задачи!

E-mail: bizness-aliyans@yandex.ru +7 4822 60 82 96 + 7 963 220 82 96

Бизнес Газета. Тверской регион № 16 октябрь (17-18)

16+ а из Реестра трированных СМИ

Выписка из Реестра зарегистрированных СМИ ПИ № ТУ69-00505 от 24 августа 2020 года

Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Тверской области Учредитель ООО «АК «Бизнес Альянс» генеральный директор Сабирова Азалия Вагизовна

Главный редактор Гавришенко Марина Александровна bizness-aliyans@yandex.ru Адрес издателя: г. Тверь, Петербургское ш., д. 53А офис 709 Тел.: +7 4822 60 82 96

Адрес редакции: г. Тверь, Петербургское ш., д.53A офис 709

Коммерческая служба Тел.: +7 4822 60 82 96, +7 963 220 82 96 www.biz-gazeta.ru

Рекламные материалы принимаются по будням с 10.00 до 18.00.

За содержание рекламы редакция ответственность не несет Филиал ОАО «ПФОП» «Волоколамская типография» Адрес типографии: г. Волоколамск, ул. Парковая, д. 9 Заказ № 2087-21 подписано в печать по графику 30.10.2021 Дата выхода 30.10.2021

Тираж - 10 000 Цена свободная